

**30 MAI**  
**AU 2 JUIN** **2010**  
**CONFÉRENCE DE L'ARIM**  
**LE WESTIN HARBOUR CASTLE, TORONTO**

**PROSPECTUS DES  
COMMANDITAIRES**



# 50 ANS, DÉJÀ! FAITES PARTIE DE LA CÉLÉBRATION EN DEVENANT UN COMMANDITAIRE DE LA CONFÉRENCE DE L'ARIM 2010 À TORONTO!

L'ARIM est la voix unique qui fait autorité de l'industrie de la recherche marketing, de la recherche sur l'opinion public et de l'intelligence marketing au Canada. Au cours des 50 dernières années, l'Association a grandi pour inclure plus de 400 membres corporatifs et plus de 2 000 membres individuels, et elle représente maintenant plus de 784 millions de dollars en activités économiques.

À un moment donné ou à un autre, tout le monde au sein de notre industrie a profité et continue de profiter des efforts de notre Association. Voici quelques éléments de ce que l'ARIM vous procure en tant qu'utilisateur ou praticien de la recherche marketing au Canada :

- La Charte des droits avise les participants aux projets de recherche de leurs droits, dans un document convivial qui leur est destiné. Cela se traduit en des taux de réponses plus élevés et des coûts réduits de collecte de données.
- Le système d'enregistrement des sondages procure au public un mécanisme lui permettant de confirmer la légitimité d'une recherche de sondage donnée et de s'assurer que tout

renseignement personnel demandé est collecté et utilisé pour des raisons légitimes – assurant une participation continue à vos études.

- Le Code de déontologie et règles de pratique aide à maintenir des normes de qualité parmi les plus rigoureuses au monde, assurant ainsi que vous faites partie d'une industrie dont la qualité est constante et élevée.
- Servant de contact avec les pratiques exemplaires dans le reste du monde, l'ARIM s'assure que vous et le reste de l'industrie de la recherche au Canada suivez le rythme ou prenez le leadership des nouvelles méthodologies et techniques.
- Le perfectionnement continu grâce à l'éducation fait en sorte que les cours dont vous et votre personnel avez besoin sont accessibles à ceux qui le désirent.

**Il n'y a aucun doute que vous pouvez penser à beaucoup d'autres avantages, mais soyez assurés que l'ARIM continuera d'augmenter le nombre des produits et services qu'elle offre à l'industrie.**

En 2010, l'Association aura 50 ans, déjà! Afin d'aider à célébrer ce jalon, vous avez l'occasion de participer à ce qui sera sans aucun doute le plus grand et le plus mémorable événement dans l'histoire de l'industrie de la recherche marketing au Canada.

Nous prévoyons que la Conférence de l'ARIM 2010 attirera près du double de la moyenne des participants à cet événement annuel. Vous pouvez donc vous attendre à trouver plus de 600 décideurs et cadres supérieurs et intermédiaires représentant les fournisseurs et acheteurs de recherche marketing à cette conférence. De plus, étant donné l'importance de la gestion des perspectives et des connaissances dans les prises de décisions d'affaires, la conférence attirera une importante couverture médiatique.

Notre prospectus des commanditaires vous offre la possibilité de commanditer une composante de la conférence qui convient le mieux à vos stratégies personnelles de marketing et de commandite. Des offres de commandite individuelle sont disponibles pour des sommes de 2 000 \$ à 50 000 \$. Chaque catégorie garantit au commanditaire de la visibilité, de la

reconnaissance et l'accès aux délégués. Veuillez examiner ce document et sélectionner le niveau de commandite qui convient le mieux à votre organisation.

Des offres de commandite personnalisées sont aussi disponibles sur demande.

Notre équipe responsable des commandites se fera un plaisir de discuter des possibilités avec vous afin de s'assurer que vous profitez au maximum de votre appui à la Conférence de l'ARIM 2010.

Dan Kirkland, vice-président du groupe, Harris/Decima Inc.  
dkirkland@harrisdecima.com

Steve Levy, président, Market Research Canada East  
Ipsos Reid Corporation – steve.levy@ipsos.com

Ian Lightstone, directeur, MJI Global Inc.  
i.lightstone@mjiglobal.com

Linda Rainey, gestionnaire de projets et d'inscriptions,  
aND Logistix  
lrainey@andlogistix.com

Brendan Wycks, directeur général, ARIM  
bwycks@mria-arim.ca

Merci de votre appui continu.

## emplacement de conférence

Le Westin Harbour Castle, Toronto  
1 Harbour Square  
Toronto (Ontario) Canada M5J 1A6

# CHAQUE NIVEAU DES OFFRES DE COMMANDITE EST UN PEU DIFFÉRENT.

## Commandite pinacle 50 000 \$ (valeur – inestimable)

Le nombre d'appuis à ce niveau n'est pas limité, mais il s'agira évidemment d'un groupe très exclusif. Vous serez un commanditaire clé de l'ensemble de la conférence. Votre entreprise aura la garantie d'obtenir une grande visibilité, de la prééminence et de la reconnaissance en tant que leader et supporter de l'industrie.

### L'éventail des avantages d'une commandite comprend :

- **La promotion.** Le nom du commanditaire apparaîtra sur le principal matériel promotionnel distribué avant, pendant et après la conférence. Cela comprend toute la signalisation à la conférence et à tous les événements entourant la conférence, de même qu'une mention spéciale à chaque événement (y compris au dîner de gala et à la réception pour les commanditaires pinacles et diamants).
- **La possibilité qu'une de vos personnes clés prononce un discours.** Cela serait une occasion formidable pour votre chef de la direction mondial de présenter certaines de ses idées sur l'avenir et de promouvoir sans doute votre entreprise indirectement.
- **Un message commercial ou corporatif.** Nous avons l'intention de planifier une situation où un nombre limité d'entreprises auront l'occasion de présenter une proposition de vente de 20 minutes (à condition généralement de payer certains frais, mais cet avantage est inclus dans l'ensemble des avantages des commanditaires pinacles). Nous poursuivons présentement la mise sur pied d'un événement intéressant à cet effet dans le cadre de la conférence (peut-être au salon professionnel).
- **Un stand double gratuit au salon professionnel de la conférence.**
- **Un nombre prédéterminé d'adhésions individuelles à l'ARIM à divers niveaux de commandite.** Un nombre limité d'adhésions individuelles à l'ARIM sera offert.
- **Des communiqués de presse.** Des communiqués de presse avant et pendant la conférence reconnaîtront et souligneront clairement la contribution des principaux commanditaires.
- **La possibilité de publicité gratuite.** À déterminer, dans un numéro ou plus de vue, le magazine mensuel de l'ARIM, dans le *Research Buyer's Guide* annuel, dans le *Canadian Journal of Marketing Research* et dans le répertoire annuel des membres de l'ARIM, sur une bannière promotionnelle dans *Pulse*, le bulletin électronique mensuel de l'ARIM, et dans la section des affichages de postes du site Web de l'ARIM et/ou dans l'affichage des possibilités d'emploi.
- **Une bourse.** Une portion de la contribution reçue de chaque commanditaire pinacle sera allouée à la création d'une nouvelle bourse de l'ARIM qui sera remise à un membre en début de carrière qui vise à obtenir la désignation PARM / CMRP. La bourse, d'une valeur de 1 000 \$ par année, pourra être utilisée pour de la formation vers la désignation PARM / CMRP, et sera versée sur une période de dix ans.

# VÉRIFIEZ CI-DESSOUS CE QUE VOUS OBTENEZ À CHAQUE NIVEAU.

## Conférence de l'ARIM 2010 – Offres de commandites

Montant de la commandite	Bronze 2 000 \$	Argent 5 000 \$	Or 10 000 \$	Platine 15 000 \$	Palladium 25 000 \$	Diamant 30 000 \$	Pinacle 50 000 \$
<b>Ce que vous en retirez...</b>							
<b>Promotion</b>							
Commanditaire nommé sur le principal matériel promotionnel distribué avant, pendant et après la conférence.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Signalisation et mention spéciale à tous les événements entourant la conférence.			✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance dans les communiqués de presse avant et pendant la conférence.						✓	✓
Possibilité de faire une proposition de vente de 20 minutes pendant la conférence.							✓
Possibilité de publicité gratuite.						✓	✓
Logo de votre entreprise placé sur le porte-nom des participants.							✓
Table d'honneur pour huit à la soirée du Gala.						✓	✓
Un stand double gratuit au salon professionnel							✓
Membres individuels de l'ARIM inclus – pour 2010					1	2	6
Forfait (complet) de la conférence gratuit					2	3	4
Possibilité de prononcer un discours, s'il a lieu, à un moment déterminé au cours de la conférence.							✓
Bourse créée au nom des commanditaires pinacles							✓

# DIRIGEZ VOS DOLLARS DE COMMANDITE

## Pour tous ceux qui ne sont pas des commanditaires pinacles

Si vous désirez verser un don de commandite à la Conférence 2010 et confier au Comité de la conférence la façon dont l'argent est utilisé, ce serait formidable. Si vous préférez que votre participation soit associée à un élément spécifique de la conférence, cette option s'offre également à vous. Quelques possibilités spécifiques de commandites sont présentées ci-dessous. Choisissez-en une que vous aimez et communiquez avec un membre du Comité des commandites.

### Diamant (30 000 \$)

- Dîner de gala - 2 commandites 30 000 \$ chacune
- Réception d'accueil

### Palladium (25 000 \$)

- Commandite du sondage de l'auditoire
- Réception de Toronto - 2 commandites disponibles à 25 000 \$ chacune

### Platine (15 000 \$)

- Cadeau de bienvenue à l'inscription
- Alimentation directe du podium aux écrans plats au salon professionnel
- Dîner du président sortant

### Or (10 000 \$)

- Marque de commerce sur les sacs des délégués - 1 commandite
- Vin - Dîner du président sortant
- Marque de commerce sur la bouteille d'eau en aluminium
- Zone WiFi - ordinateurs portatifs fournis (devant être retournés)

### Argent (5 000 \$)

- Petits déjeuners - 3 commandites à 5 000 \$ chacune
- Déjeuners - 3 disponibles à 5 000 \$ chacune
- Chaises de massage thérapeutique - massages gratuits de 5 minutes
- Pauses nutritives - pendant toute la conférence

### Bronze (2 000 \$)

- Pause pop-corn des participants - 2 000 \$ par jour ou 6 000 \$ pour une commandite exclusive
- Pause café des participants - 2 000 \$ par jour ou 6 000 \$ pour une commandite exclusive
- Poste de messages
- Vestiaire
- Fontaines d'eau

VOUS N'AVEZ RIEN VU QUI VOUS ATTIRE, MAIS VOUS VOULEZ AIDER QUAND MÊME?

Nous apprécions vraiment tous les dons en espèces, qu'ils soit grands ou petits.

# COORDONNÉES DES MEMBRES DU COMITÉ DES COMMANDITES.

Titre	Nom	Courriel	Téléphone
Gestion d'événements, Comité directeur, Programme	Steve Levy	steve.levy@ipsos.com	416-324-2107
Commandites	Dan Kirkland	dkirkland@@harrisdecima.com	416-962-2013, poste 5005
Commandites	Ian Lightstone	i.lightstone@mjiglobal.com	416-482-9590
Commandites	Linda Rainey	lrainey@andlogistix.com	416-593-7744
Commandites	Brendan Wycks	bwycks@mria-arim.ca	905-602-6854, poste 8724
Renseignements généraux		events@mria-arim.ca	

## NOTE :

L'ARIM n'acceptera pas de dons, n'établira pas de relations d'affaires ou n'acceptera aucun appui extérieur qui pourrait compromettre sa réputation, sa mission ou ses valeurs. L'ARIM n'accepte pas de don lorsqu'une condition de cette acceptation compromettrait ses principes fondamentaux.





**30 MAI  
AU 2 JUIN 2010**  
**CONFÉRENCE DE L'ARIM**  
 LE WESTIN HARBOUR CASTLE, TORONTO

## SOLLICITATION DE COMMANDITES

### Formulaire d'inscription d'une commandite

#### Renseignements sur le commanditaire

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_

Personne-ressource : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_ Numéro de télécopieur : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

#### Tarif (plus TPS)

	Tarif	TOTAL
<input type="checkbox"/> Pinnacle	50 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Diamant	30 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Palladium	25 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Platine	15 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Or	10 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Argent	5 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Bronze	2 000 \$	\$
<input type="checkbox"/> Autre	\$ (veuillez inscrire le montant)	\$
No de TPS 859160574RT0001	<b>Sous-total</b>	\$
	<b>TPS de 5 %</b>	\$
	<b>TOTAL PAYÉ</b>	\$

Si vous désirez que votre participation en tant que commanditaire soit associée à un élément spécifique de la conférence, veuillez l'indiquer ci-dessous (consultez le prospectus des commanditaires pour connaître les détails et options disponibles).

Notre équipe responsable des commandites se fera un plaisir de discuter avec vous des possibilités de commandite afin que vous puissiez bénéficier le plus possible de votre appui à la conférence 2010 de l'ARIM.

Pour plus d'information sur les commandites, contactez Dan Kirkland à [dkirkland@harrisdecima.com](mailto:dkirkland@harrisdecima.com)



**30 MAI**  
**AU 2 JUIN** **2010**  
**CONFÉRENCE DE L'ARIM**  
**LE WESTIN HARBOUR CASTLE, TORONTO**

## SOLLICITATION DE COMMANDITES

### Aide mémoire

Veuillez vérifier que votre formulaire d'inscription d'une commandite inclut les informations suivantes:

- Les renseignements sur le commanditaire
- La catégorie de commandite désirée
- Les renseignements sur le paiement (ci-dessous)
- Un fichier EPS du logo de votre organisation a été envoyé à [events@mria-arim.ca](mailto:events@mria-arim.ca)

### Renseignements sur le paiement

Type de paiement :        Je désire recevoir une facture

N° de la carte :

Date d'expiration :

Nom du détenteur de la carte : \_\_\_\_\_

Signature du détenteur de la carte : \_\_\_\_\_

Veuillez envoyer ce formulaire par courriel, télécopieur ou courrier avec votre paiement à :

**Association de la recherche et de l'intelligence marketing**

2600 avenue Skymark, édifice 4, suite 104, Mississauga (Ontario) L4W 5B2

Tél. : (905) 602-6854 • Sans frais : 1-888-602-MRIA (6742) • Télécopieur : (905) 602-6855

Attention : Erica Klie, poste 8727 [eklie@mria-arim.ca](mailto:eklie@mria-arim.ca)