



DÉJEUNER-CONFÉRENCE

LOUIS MOREAU

DESJARDINS – GROUPE D'ASSURANCES GÉNÉRALES

L'Association de recherche et d'intelligence marketing (ARIM) a le plaisir de vous inviter à un déjeuner-conférence qui se tiendra **jeudi, le 18 janvier 2007**. La conférence, portant sur la segmentation de marché sera donnée par M. Louis Moreau, Conseiller Recherche Marketing chez Desjardins, Groupes d'assurances générales.

Peut-on établir un pont entre le marketing relationnel et le marketing de masse? C'est ce que Desjardins Groupe d'assurance générale a exploré dans un projet de recherche visant à extrapoler une segmentation de marché dans ses bases de données opérationnelles. Tout en présentant la démarche utilisée, la présentation permettra de revoir les conditions d'une segmentation de marché efficace.

Louis Moreau a complété un baccalauréat et une maîtrise en psychologie à l'Université Laval de même qu'un certificat en sciences politiques. Il a travaillé à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval dans le cadre de l'entente Laval-IBM portant sur l'informatisation des activités de bureau. Il a été directeur de la recherche à l'Institut Québécois d'Opinion Publique, une firme privée d'étude de marché. Il a par la suite travaillé au CEFRIO comme directeur de l'Infomètre et de la veille stratégique. Il s'est joint à Desjardins Groupe d'assurances générales en 1997 comme conseiller en recherche marketing où il a notamment été responsable de mandats portant sur la segmentation du marché.

Lieu : Hôtel Marriott Château Champlain
1050 De la Gauchetière Ouest (coin Peel)
salon Terrasse

Date : jeudi 18 janvier 2007

Heure : 7h30 à 9h30

Un petit-déjeuner chaud sera offert.

Réservez maintenant ! Le nombre de places est limité.
28,75 \$ pour les membres et 40,25 \$ pour les non-membres (*taxes incluses*).

**Veuillez prendre note que votre paiement doit être
envoyé et reçu avant le 15 janvier 2007.**

Aucun paiement ne sera accepté le jour même de l'événement.

BON D'INSCRIPTION

DÉJEUNER-CONFÉRENCE 18 JANVIER 2007

S.v.p. m'inscrire au petit déjeuner conférence avec M. Moreau

28,75 \$ pour les membres et 40,25 \$ pour les non-membres (*taxes incluses*)

Nom : _____ Titre : _____

Entreprise : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

_____ Courriel : _____

Téléphone : (____) ____ - ____ Membre de l'ARIM : Oui Non

Noms de mes invités	Entreprises	Téléphones	Membre ARIM
1. _____	_____	(____) ____ - ____	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
2. _____	_____	(____) ____ - ____	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
3. _____	_____	(____) ____ - ____	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
4. _____	_____	(____) ____ - ____	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

MODE DE PAIEMENT

Porter à ma carte de crédit VISA Numéro : _____

Expiration : _____

Signature : _____

Chèque ci-joint (*à l'ordre de ARIM*)

Retourner le tout à : Louise Hamelin
1250 rue Guy, bureau 1030
Montréal (Québec) H3H 2T4

Note : Billets non échangeables et non remboursables et aucune annulation après le 15 janvier 2007.

Veillez s.v.p. retourner votre bon d'inscription :

- Inscription par télécopieur : (514) 935-6770 – Louise Hamelin
- Inscription par téléphone : ARIM : (514) 935-7666 #224 – Louise Hamelin
- Précisions sur le déroulement : (514) 935-7666 – Mélissa Dolar