

# **Les Québécois sont empressés d'adopter des modes de vie plus écologiques selon le sondage de *VoxPop* marquant le Jour de la terre**

## **Une forte majorité de Québécois sont prêts à payer plus cher pour des produits et des services écologiques**

**Montréal, 21 avril 2008** – Presque huit Québécois sur 10 (87 %) croient que les mesures pour limiter les émissions de gaz à effet de serre devraient être la plus grande priorité du Canada selon le sondage de *VoxPop* effectué pour marquer le Jour de la terre. *VoxPop* est une campagne de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) visant à faire entendre la voix des Canadiens et Canadiennes sur des questions qui les intéressent et à les encourager à participer aux recherches-sondages. L'ARIM régit et représente l'industrie de la recherche-sondage au Canada.

Le sondage révèle que 97 % des Québécois croient que les gens devraient faire tout ce qu'ils peuvent pour limiter le réchauffement de la planète, et 91 % croient que tous les paliers de gouvernement devraient agir de manière beaucoup plus vigoureuse pour motiver les gens à adopter des habitudes écologiques.

« Les Québécois sont en train de changer leurs habitudes personnelles afin de limiter le réchauffement de la planète et ils s'attendent à ce que les gouvernements les aident à en faire davantage », déclare le porte-parole de *VoxPop* Alain Choinière, président de CRA Montréal. « Un des facteurs qui motive l'adoption de modes de vie plus écologiques est le fait que 80 % des Québécois adultes croient que le réchauffement de la planète affecte déjà le climat du Québec et celui de toutes les autres régions du Canada. »

Une conclusion frappante est le fait que les Québécois sont considérablement plus optimistes que les autres Canadiens par rapport à la capacité des individus de faire une différence dans la lutte contre le réchauffement de la planète. Le sentiment d'optimisme selon lequel les personnes peuvent limiter le réchauffement de la planète est partagé par 95 % des Québécois, suivi de l'Ontario (90 %), des provinces de l'Atlantique (88 %), de la Colombie-Britannique (83 %) et des Prairies (79 %). Parmi les plus grandes villes canadiennes, 95 % des Montréalais adultes croient que les actions individuelles comptent, comparativement à 90 % des Torontois et 80 % des Vancouverois.

« Ce sondage *VoxPop* examine les façons précises dont les Québécois luttent pour limiter le réchauffement de la planète et révèle qu'une forte majorité d'entre eux sont prêts à payer plus cher pour protéger l'environnement », souligne M. Choinière. « Parmi les Québécois interrogés, 74 % ont indiqué qu'ils étaient prêts à payer un surplus pour des produits et services écologiques. »

Les Québécois ne se gênent pas non plus pour acheter des articles de prix unitaire élevé pour réduire la consommation d'énergie. Parmi les automobilistes interrogés, 29 % ont indiqué qu'ils ont l'intention d'acheter une auto hybride et 53 % ayant un pouvoir décisionnel sur l'achat des fenêtres de maison ont déclaré qu'ils ont déjà investi dans des fenêtres éconergétiques, alors que 22 % ont indiqué qu'ils ont l'intention de le faire.

Un grand nombre de Québécois ont également compris le message relatif à la conservation de l'essence et la nécessité de limiter les émissions des véhicules. Presque 80 % des automobilistes du Québec interrogés limitent la marche au ralenti quand ils s'arrêtent et 56 % déclarent s'être engagés à éviter le « service au volant » des restaurants-minutes.

Le sondage révèle également que 64 % des Québécois préfèrent acheter des aliments cultivés localement autant que possible afin de réduire la consommation d'essence qu'on utiliserait autrement pour transporter les aliments sur de longues distances.

Voici selon *VoxPop* les dix principales façons dont les Québécois font leur part pour lutter contre le réchauffement de la planète :

1. Recycler pour réduire la quantité de déchets domestiques envoyés aux sites d'enfouissement. (95 %)
2. Fermer les lumières quand elles ne sont pas utilisées. (94 %)
3. Fermer la télé et autres appareils électriques quand on ne s'en sert pas. (92 %)
4. Fixer le chauffage quelques degrés plus bas en hiver. (84 %)
5. Fermer le robinet en se lavant les dents, en se rasant, etc. (80 %)
6. S'assurer que les produits chimiques domestiques sont éliminés correctement. (77 %)
7. Établir – et respecter – un calendrier d'entretien régulier de votre véhicule pour minimiser les émissions et optimiser la consommation d'essence. (74 %)
8. Rapporter les sacs réutilisables à l'épicerie. (73 %)
9. Limiter la marche au ralenti d'un véhicule arrêté. (71 %)
10. Remplacer les ampoules incandescentes par des ampoules fluorescentes compactes. (67 %)

« Peut-être que l'indicateur le plus révélateur de la volonté des Québécois d'adopter des styles de vie plus écologiques est leur ardeur à encourager les autres à adopter des pratiques écologiques », déclare M. Choinière. « Presque 70 % des Québécois interrogés ont déclaré qu'ils ont abordé des personnes dans leur cercle personnel dans le but d'influencer leur comportement en faveur de l'environnement. »

### Conclusions par région

- **La croyance que la lutte contre le réchauffement de la planète devrait être la plus grande priorité du Canada** était la plus profonde dans les provinces de l'Atlantique (88 %), suivies du Québec (87 %), de l'Ontario (77 %), des Prairies (70.4 %) et la Colombie-Britannique (70 %).
- **La croyance que les gens doivent faire tout ce qu'ils peuvent pour limiter le réchauffement de la planète** était la plus profonde au Québec (97 %), suivi de la Colombie-Britannique (96 %), de l'Ontario (95 %), des provinces de l'Atlantique (94 %), et des Prairies (86 %).
- **La croyance que les gouvernements devraient agir avec beaucoup plus de vigueur pour motiver les gens à adopter des modes de vie plus écologique** était la plus profonde dans les provinces de l'Atlantique (92 %), suivies du Québec (91 %), de la Colombie-Britannique (89 %), de l'Ontario (87 %) et des Prairies (86 %).

Le sondage *VoxPop* pour marquer le Jour de la terre a été effectué pour l'ARIM par *TNS Canadian Facts*, un membre international de renseignements sur le marché et groupe de recherche. Un groupe de 1 015 adultes au total, sélectionnés au hasard et représentatifs au plan national ont été interrogés par téléphone du 24 au 28 mars 2008. Dans les échantillons d'enquête de cette taille, les résultats sont considérés exacts à plus ou moins 3,1 points de pourcentage 19 fois sur 20.

Ce sondage fait partie de la série de sondages de *VoxPop*, une campagne visant à permettre aux Canadiens et Canadiennes de se faire entendre et à les encourager à participer aux enquêtes sur les opinions. L'ARIM régit et représente l'industrie canadienne de la recherche-sondage. *VoxPop* : Vous parlez. Nous écoutons. Les choses s'améliorent.