

Un sondage VoxPop révèle ce que les femmes trouvent vraiment romantique

Le sondage de la Saint-Valentin sur les opinions qu'ont les femmes de l'amour offre des perspectives intimes aux partenaires perplexes.

Montréal, 12 février 2008 – Il semble que Cindy Lauper disait vrai : les filles ne veulent vraiment qu'avoir du plaisir! Un nouveau sondage *VoxPop* révèle que dans le domaine de l'amour, les Québécoises cherchent un partenaire qui apporte des éléments d'amusement et d'imprévu aux relations et crée des moments privilégiés de plaisir et d'intimité.

Plus de neuf Québécoises sur 10 (91 %) ont classé « avoir une attitude détendue et joyeuse à l'égard de notre relation » au premier rang de la façon dont un homme peut créer des moments romantiques. Ce sondage de l'opinion de femmes de 18 à 69 ans a révélé que leur parfait « Valentin » était un homme amusant, expressif et attentif à leurs besoins et à leurs désirs.

Ces conclusions découlent d'un sondage national sur l'opinion que les femmes se font de l'amour et de la Saint-Valentin, effectué pour *VoxPop* – une campagne menée par L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) pour démontrer le pouvoir qu'ont les recherches-sondages de faire entendre la voix des Canadiens et Canadiennes sur des questions d'intérêt général.

« Le message pour les hommes est clair : vous n'avez pas besoin d'être un Don Juan pour attiser l'amour, mais il faut que ce soit amusant d'être avec vous et que vous exprimiez vos sentiments en paroles et en actes », explique le porte-parole de *VoxPop* Alain Choinière, président de CRA Montréal. « Ce sondage indique clairement que les Québécoises adorent une approche subtile et attentionnée à l'amour et, surtout, qu'elles aiment rire, se sentir appréciées et partager des moments intimes et spéciaux imprévus. »

Un des résultats surprenant du sondage chez toutes les Canadiennes est le plaisir qu'une femme ressent à l'égard des gestes d'amour imprévus. Parmi les femmes célibataires interrogées partout au Canada, 96 % ont indiqué que les activités et les cadeaux imprévus tels qu'un dîner au restaurant, une escapade de fin de semaine ou un rendez-vous secret étaient très romantiques. Le plaisir de l'imprévu est partagé par 91 % des Canadiennes divorcées ou séparées et par 86 % des femmes dans une relation permanente.

Voici les **dix conseils de *VoxPop* sur la Saint-Valentin pour les hommes** qui veulent rendre leur relation romantique. Comment votre approche à l'amour s'aligne-t-elle sur ce que les femmes veulent vraiment?

1. Avoir une attitude détendue et joyeuse à l'égard de notre relation.
2. Partager des pensées et des sentiments sur notre relation.
3. Me taquiner et avoir un bon sens de l'humour.
4. Participer à des activités que j'aime pour que nous puissions passer plus de temps amusant et agréable ensemble.

5. De petites choses qui manifestent de l'amour et du respect – comme dire « je t'aime » et tenir la porte pour moi.
6. Me surprendre avec une activité ou un cadeau spontané.
7. Une escapade surprise pour nous rapprocher.
8. Organiser du temps pour nous sans les enfants.
9. Parler de ce qui se passe dans notre vie et m'offrir du soutien.
10. Aider les enfants et passer plus de temps ensemble en famille.

Le sondage de *VoxPop* a examiné également les attitudes envers le jour de la Saint-Valentin et a trouvé que les Québécoises étaient beaucoup moins portées que les femmes de l'extérieur du Québec à croire qu'une carte ou un cadeau de la Saint-Valentin est une expression importante d'amour. Seulement une Québécoise sur quatre (24 %) croyait qu'une carte ou un cadeau de la Saint-Valentin est une façon efficace d'exprimer de l'amour dans une relation romantique, comparativement à 59,5 % des femmes dans les autres régions du Canada.

« Les Québécois courent évidemment moins de danger d'avoir des problèmes s'ils oublient ou ignorent la Saint-Valentin que les hommes dans les autres parties du Canada », explique M. Choinière. « Mais cela ne veut pas dire qu'il n'y a pas de risque à ne pas donner une carte ou un cadeau. Loin de là. Si vous êtes futé, vous utiliserez cette journée spéciale pour mettre en évidence à quel point vous appréciez votre partenaire et pour exprimer ces sentiments. Vous ne pouvez pas vous tromper en étant le Valentin de votre partenaire. »

Parmi les Québécoises, 44 % ont déclaré que si elles ne recevaient pas de cadeau ou de carte de la Saint-Valentin, elles s'attendraient à ce que leur partenaire « fasse quelque chose » pour compenser et 13 % ont déclaré que de ne pas recevoir une carte ou un cadeau « me blesserait et me donnerait l'impression que je suis prise pour acquis. »

« La raison pour laquelle les Québécoises sont moins portées que les femmes de l'extérieur du Québec à trouver la journée de la Saint-Valentin importante n'est pas claire », déclare M. Choinière. « Mais il se peut que les femmes qui ont une perspective plus européenne croient qu'un homme vraiment amoureux exprimera ses sentiments tous les jours, et non pas seulement à des occasions spéciales telles que la Saint-Valentin. »

À l'extérieur du Québec, le sentiment parmi les femmes qu'un cadeau ou une carte de la Saint-Valentin est une manière efficace de stimuler l'amour était le plus élevé dans les provinces de l'Atlantique (69 %), suivi de la Colombie-britannique (61 %), du Manitoba et de la Saskatchewan (60 %), de l'Alberta (58 %) et de l'Ontario (57 %).

Le sondage de *VoxPop* a révélé également que les femmes célibataires, divorcées ou séparées attachent beaucoup plus d'importance à une carte ou un cadeau de la Saint-Valentin que les femmes mariées ou dans une union de fait, probablement parce que leur relation est moins solide.

Le sondage de la Saint-Valentin de *VoxPop* a été effectué pour l'ARIM par Research House Inc., une division d'Environics Research Group Limited. Le sondage a été mené par téléphone du 24 au 30 janvier 2008, auprès d'un échantillon aléatoire national de 850 répondantes adultes canadiennes de 18 à 69 ans, et les résultats sont considérés exacts à plus ou moins 3,36 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Ce sondage fait partie d'une série de sondages menée pour *VoxPop*, une campagne visant à permettre aux Canadiens et Canadiennes de se faire entendre et à les encourager à participer aux enquêtes sur les opinions. ***VoxPop : Vous parlez. Nous écoutons. Les choses s'améliorent.***